

Ghofrane Zouzia

STAGE CHARGÉE DE MARKETING ET DE COMMUNICATION

Animée par une véritable passion pour la communication et un vif intérêt pour le marketing digital, je suis à la recherche d'une opportunité où la créativité rencontre l'analyse. Curieuse, rigoureuse et motivée, je m'investis pleinement dans chaque projet, avec une approche à la fois stratégique, méthodique et tournée vers les résultats.

INFORMATIONS

- 07 58 23 90 26
- ghofranezouzia01@gmail.com
- Ghofrane Zouzia
- Toulouse
- Permis B

COMPÉTENCES

- Hubspot
- SEMRush
- Réseaux sociaux
- Photoshop, Illustrator, Canva
- Premier pro, CapCut
- Shopify
- Word, Excel, PowerPoint
- Omnisend

FORMATIONS

Université Toulouse Capitole

Master Administration et gestion de la communication
2024-2026

Université Aix Marseille

Licence en Marketing
2023-2024

Institut Supérieur de Gestion (ISG)

Licence fondamentale en sciences de gestion
2021-2023

CERTIFICATS

- INSIDE LVMH Certificate | 2024
- Gestion de Projet - MOOC | 2023
- Instagram & Tiktok advertising - Udemy | 2022
- Basics of influencer Marketing and online réputation | 2022

LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais: C1 (IELTS)
- Arabe: Langue maternelle
- Italien : Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

■ CHARGÉE DE COMMUNICATION (STAGE)

Le Snatch Français | Avril 2025 - Juillet 2025

- Conception, rédaction et diffusion de newsletters (emailing marketing)
- Mise en place de jeux concours BtoB et gestion de partenariats avec des influenceurs
- Création et planification de contenus pour les réseaux sociaux
- Coordination de tournages photo et suivi de la direction artistique
- Suivi des commandes : gestion du stock, personnalisation textile, expéditions clients et service après-vente
- Élaboration et déploiement de la stratégie de communication interne et externe
- Gestion et optimisation du site e-commerce (Shopify)

■ CHARGÉE DE MARKETING DIGITALE (STAGE)

Agence Barcelona and Co | Mars 2024 - Mai 2024

- Gestion des réseaux sociaux et animation des communautés en ligne
- Collaboration avec des influenceurs pour élargir la portée des campagnes
- Pilotage des projets digitaux dans le respect des délais et des budgets
- Rédaction et diffusion de newsletters internes et externes
- Participation à l'organisation logistique et à la promotion des événements
- Analyse des KPIs pour optimiser les actions digitales
- Veille sur les tendances pour ajuster et optimiser les stratégies

■ CONSEILLÈRE DE VENTE (CDD)

Mango | Juin 2024 - Septembre 2024

- Développement d'une connaissance approfondie du secteur de la mode
- Offre des conseils personnalisés selon les préférences de la clientèle
- Atteinte des objectifs commerciaux et contribution à la croissance des ventes
- Maintien de relations clients durables grâce à un service de qualité

■ CHARGÉE DE MARKETING ET COMMUNICATION (STAGE)

Agence 2K events | Juin 2023 - Septembre 2023

- Élaboration de stratégies de communication internes et externes
- Création de contenu engageant et gestion optimale des réseaux sociaux
- Conception de supports de communication (flyers, documents, bannières)
- Gestion des campagnes SEA pour attirer un trafic qualifié et ciblé
- Optimisation du SEO pour garantir une meilleure visibilité sur les moteurs
- Refonte de l'UX/UI pour optimiser l'expérience utilisateur sur le site
- Mise en place et gestion de campagnes d'emailing et de newsletters
- Analyse des KPIs pour maximiser l'efficacité des actions menées
- Veille sur les tendances du secteur de la mode et de la communication
- Gestion logistique et budgétaire des événements pour garantir leur succès
- Rédaction de communiqués de presse ciblés pour les médias
- Gestion des relations presse et analyse des retombées médiatiques